

Bordeaux, le 11 juillet 2018

SOLDES D'ETE 2018 : Démarrage difficile à Bordeaux

Les commerçants dressent un bilan mitigé du démarrage des soldes d'été 2018. 57% d'entre eux estiment que la 1^{ère} semaine a été décevante ou très décevante, contre 43% qui la jugent satisfaisante. A noter que le nombre de déçus augmente de 8 points par rapport à l'an dernier tandis que le nombre de commerçants satisfaits baisse de 15 points.

Selon les données collectées par la CCI Bordeaux Gironde, auprès de 128 commerçants du centre-ville de Bordeaux du 4 au 6 juillet dernier, plus d'un commerçant sur 2 (53%) a enregistré une baisse de la fréquentation dans sa boutique pendant la première semaine des soldes d'été.

Coupe du monde de foot et soldes n'ont pas fait bon ménage

Une des raisons avancées par les commerçants pour expliquer ce début de soldes difficile à Bordeaux est la Coupe du Monde de Foot et le premier match de l'équipe de France qui coïncidait avec le premier jour des soldes. La météo, avec ses fortes chaleurs et ses orages, ou encore les remises pratiquées tout au long de l'année et les ventes privées juste avant les soldes sont également incriminées. A noter : l'enquête révèle que 80% des commerçants ont eux-mêmes organisé des ventes privées et qu'ils en sont satisfaits à 72%.

2/3 des commerçants de la rue Porte Dijaux déçus par le démarrage des soldes

La baisse de fréquentation pendant la 1^{ère} semaine des soldes d'été 2018 a eu un impact négatif sur les résultats dans les boutiques du centre-ville de Bordeaux. En moyenne, 1 commerçant sur 2 déclare un chiffre d'affaires inférieur ou très inférieur à celui de l'an dernier (ils étaient 40% dans ce cas en 2017). Les commerçants du plateau piéton sont particulièrement impactés avec pas moins de 70% des boutiques installées rue Porte Dijaux déplorant une baisse de leur chiffre d'affaires par rapport à la même période l'an dernier.

Enquête consultable sur le site internet :

<http://bordeauxgironde.cci.fr>