

Bordeaux, le 28 novembre 2018

Le Bordelais Jacques Faurens 1^{er} président élu du Réseau Great Wine Capitals



A l'aube de ses 20 ans, le Réseau Great Wine Capitals vient, pour la première fois de son histoire, d'élire son président. Il s'agit de Jacques FAURENS, chef d'entreprise et membre élu à la CCI Bordeaux Gironde. L'homme connaît bien le dossier puisqu'il assure les fonctions de représentant de la CCI au sein de ce réseau depuis 2 ans.

Great Wine Capitals regroupent 10 métropoles de la vieille Europe ou du Nouveau Monde implantées au cœur d'une région viticole mondialement reconnue. Depuis sa création en 1999 par la CCI Bordeaux Gironde (qui en assure le secrétariat général), ce réseau développe des coopérations entre ses membres, en particulier dans le domaine de l'œnotourisme, comme le célèbre concours Best Of Wine Tourism.

Jacques Faurens, un Bordelais élu président

C'est lors de la dernière conférence internationale annuelle du réseau Great Wine Capitals, organisée début novembre à Adélaïde, qu'a été désigné le 1^{ère} président élu de l'organisation. Les représentants des 10 villes membres (Adélaïde, Bilbao/Rioja, Bordeaux, Lausanne, Mayence/Rheinhessen, Mendoza, Porto, San Francisco/Napa Valley, Valparaiso/Casablanca Valley et Vérone) ont choisi de porter le Bordelais Jacques FAURENS à la présidence du réseau pour 2 ans.

Cette élection salue l'appétence du nouveau président pour les sujets internationaux. A noter que Jacques FAURENS est par ailleurs administrateur de Kedge Business School et qu'il a, lors d'un précédent mandat à la CCI Bordeaux Gironde, été chargé des dossiers formation et plus particulièrement du suivi des écoles Worldsom et IPC Vins. C'est l'Australienne Jo Collins qui assurera les fonctions de Vice-présidente du réseau pendant une période de deux ans également.

20 ans dans un an à Bordeaux

L'an prochain, quelques 150 représentants des villes membres du Réseau Great Wine Capitals sont attendus à Bordeaux pour fêter les 20 ans de l'organisation. La célébration sera organisée lors de la conférence internationale annuelle prévue du 3 au 7 novembre 2019 dans la capitale néo-aquitaine.

Ce rendez-vous sera l'occasion pour le Président de présenter à tous les membres la stratégie du Réseau à l'horizon 2025. Un programme qui devrait accentuer les actions liées à l'œnotourisme et en promouvoir de nouvelles ayant trait à l'innovation et les start-ups du vin, ou encore à la gastronomie.

PHOTO DISPONIBLE SUR DEMANDE

Pour plus d'informations,
rendez-vous sur <http://www.greatwinecapitals.com>