

Bordeaux, le 24 janvier 2019

## SOLDES D'HIVER 2019 : Démarrage difficile à Bordeaux

Les commerçants du centre-ville de Bordeaux dressent un bilan très mitigé du démarrage des soldes d'hiver 2019. 7 sur 10 estiment ainsi que cette 1<sup>ère</sup> semaine a été décevante, voire très décevante. Un sentiment particulièrement vif dans les rues piétonnes et le quartier Saint-Pierre, ainsi que dans les boutiques de chaussures, lingerie et santé/beauté. Pas moins de 96% des commerçants pensent que ces mauvais résultats sont la conséquence des manifestations des Gilets Jaunes.

Selon les données collectées par la CCI Bordeaux Gironde auprès de 104 commerçants du centre-ville de Bordeaux, du 17 au 22 janvier, 75% des professionnels ont enregistré une baisse de fréquentation dans leur commerce pendant la première semaine des soldes d'hiver 2019.

### Chiffre d'affaires en berne

Même déception au niveau du chiffre d'affaires réalisé, avec seulement 12% des commerçants constatant une progression par rapport à l'année dernière. Les autres ayant constaté des résultats inférieurs (71%) ou identiques (17%) aux soldes d'hiver 2018. Cette année, 85% des commerçants avaient organisé des ventes privées en amont des soldes. Ils sont seulement un sur deux (52%) à considérer que ces promotions ont eu un impact négatif sur le démarrage des soldes.

### Fort impact des Gilets jaunes

En revanche, pas moins de 96% des commerçants interrogés estiment que les mauvais scores de cette 1<sup>ère</sup> semaine sont la conséquence des manifestations des Gilets Jaunes. A noter que sur ce point, les boutiques situées dans le secteur du Triangle semblent avoir été un peu plus préservées que le reste du centre-ville.

Enquête consultable sur le site internet :  
<http://bordeauxgironde.cci.fr>