



ACTUALITES

Chiffres clés Création/Cessation entreprises (oct. 2018)

		Evol sur 1 mois %	Evol sur 1 an %			Evol sur 1 mois %	Evol sur 1 an %	SOLDE NATUREL
Créations	604	18,4	-15,2	Défaillances	92	16,5	-52,1	512
Bdx, CUB et agglo	462	27,3	-6	Bdx, CUB et agglo	61	22,0	-54,5	401
Industrie et BTP :	20	150,0	-38	Industrie et BTP :	0	0,0	-80,0	20
Commerce :	93	16,3	-25,6	Commerce :	19	-5,0	-55,8	74
Services :	349	26,9	5,1	Services :	38	26,7	-46,5	311
Zones rurales	142	-3,4	-36,3	Zones rurales	31	6,9	-46,6	111
Industrie et BTP :	22	100,0	10,0	Industrie et BTP :	1	-50,0	-90,0	21
Commerce :	31	-45,6	-61,3	Commerce :	15	-16,7	-34,8	16
Services :	89	12,7	-27,6	Services :	15	66,7	-40,0	74

Source : CCI Bordeaux Gironde, Observatoire de la Création, novembre 2018, données provisoires

AEROPORT DE BORDEAUX

Nombre de passagers en octobre 2018

624 596 passagers (soit +14% par rapport à octobre 2017)

Evolution Fret en octobre 2018

2 568 tonnes (soit 5,6% par rapport à octobre 2017)

En savoir plus : bordeaux.aeroport.fr

CCI BORDEAUX GIRONDE

Taux d'occupation de 85% dans les hôtels bordelais en septembre dernier

Le baromètre de l'hôtellerie bordelaise affiche des performances stables pour le mois de septembre 2018 par rapport à l'an dernier. Le revenu par chambre a augmenté de 4% en moyenne (+9,9% dans les résidences hôtelières et +5,3% dans les hôtels haut de gamme contre -1,3% dans les hôtels moyen de gamme).

Avec un taux d'occupation de 85,47% en septembre, Bordeaux a réalisé la meilleure performance des grandes agglomérations françaises devant Lyon (77,45%) et Marseille (75,34%).

Chiffres clés et études de la CCI sur bordeauxgironde.cci.fr

CENTRE DE FORMATION

BEST, ICFA, ECOD et IDAE : 3 soirées à venir pour célébrer la réussite des étudiants

Prochain rendez-vous des écoles de la CCI Bordeaux Gironde, le 30 novembre à 19h00 au Palais de la Bourse pour la remise des diplômes de l'Institut de Design et d'Aménagement d'Espaces et l'Ecole de la Communication et de la Création Digitale (IDAE et ECOD). Bordeaux Ecole Supérieure de la Table (BEST) organisera ensuite sa soirée de fin de promotion pour les étudiants du fraîchement diplômé d'un Bachelor FERRANDI après leur cycle sur le campus bordelais. Ce sera le 6 décembre à la Faïencerie. Enfin, l'Institut Consulaire de Formation en Alternance (ICFA) clôturera ces festivités en l'honneur des jeunes professionnels avec sa remise des diplômes qui aura lieu le 10 décembre prochain à 19h00 à la CCI.

Accès aux formations CCI Bordeaux Gironde en cliquant [ici](#)

KEDGE CAMPUS BORDEAUX

KEDGE Bordeaux se penche sur les motivations des jeunes entrepreneurs le 5 décembre

« Demain, quels entrepreneurs ? », tel est le thème de la table-ronde organisée le mercredi 5 décembre prochain à 18h, sur le campus de KEDGE Bordeaux. Il s'agira de répondre aux questions suivantes : Le salariat est-il has been ? Quelles sont les motivations des jeunes entrepreneurs ? Quelles sont les nouvelles formes d'entrepreneuriat ? Le travail indépendant est-il un simple statut juridique ou une philosophie de vie au travail ? Cette rencontre est organisée dans le cadre des activités de la Chaire de recherche AGIPI-KEDGE sur *le travail indépendant et les nouvelles formes d'entrepreneuriat*. A noter parmi les intervenants : Xavier HOLLANDTS, Professeur d'entrepreneuriat à KEDGE, Pauline TREQUESSER, Fondatrice du collectif COSME (Collectif de freelances Com/Web/Event) et Alexandre BONHOMME, CEO & Co-founder WHERE YOU LOVE et diplômé de KEDGE.

Sur inscription obligatoire auprès du titulaire de la Chaire AGIPI KEDGE : arnaud.lacan@kedgebs.com



Margot&Tita, créateur de parfums bordelais, part à la conquête des Millénials

L’arme de séduction de Margot&Tita, l’entreprise créée par Julie Schoell ? Une collection de 30 parfums originaux, 100% Made in France et inspirés par Bordeaux. La créatrice, ancienne directrice export dans la mode et la cosmétique, compte sur sa marque composée des doux prénoms de ses grands-mères pour conquérir les femmes et les hommes, et tout particulièrement les générations Y et Z (nées depuis 1980), appelées aussi millénials.

Pour séduire, et surtout fidéliser des clients identifiés comme nomades et zappant facilement, Julie Schoell, elle-même âgée de 39 printemps, mise sur une collection comportant pas moins de 30 fragrances différentes. Chaque parfum, 25 pour femmes et 5 pour hommes, est joliment conditionné dans des flacons de 30 ml «pour pouvoir être facilement glissé dans le sac à main, la trousse de maquillage ou un tiroir au bureau», ajoute en souriant la créatrice. Les produits, d’origine naturelle à 90% minimum, sont élaborés avec de grands noms de la parfumerie à Grasse. Autre atout séduction, un prix de vente conseillé à 12,95 euros, qui donne envie de collectionner toute la gamme.

Démarrage sur les chapeaux de roues

[Margot&Tita](#) a été créée en juin 2018 à Bordeaux. Lauréate du Réseau Entreprendre en septembre dernier, l’entreprise livrait en octobre sa première grosse commande pour une chaîne de 120 points de vente à l’étranger. En ce mois de novembre, la marque ouvre sa boutique en ligne, complétant ainsi sa présence active sur les réseaux sociaux. Depuis son lancement, Margot&Tita a produit quelque 40.000 flacons dont 15.000 déjà livrés chez les premiers clients. En France, ses présentoirs sont en cours d’implantation chez Marionnaud et en test au BHV Rivoli.

100% made in France et inspiré par Bordeaux

Julie Schoell, aidée d’Audrey Maingault son talentueux « nez », sélectionne et fait distiller toutes ses essences en France, notamment chez le célèbre Payan-Bertrand, parfumeur à Grasse. La jeune femme explique : «Le flacon, tel un objet d’art, a été réalisé à Milan en Italie. L’avantage d’être son propre patron, c’est de travailler avec les personnes que l’on a choisies. Le bouchon comporte notre logo composé d’une abeille et d’une rose stylisées et enchâssées pour symboliser la dualité des femmes ». Chaque parfum a été baptisé d’un nom très « frenchie » en rapport avec son odeur. Chez les capiteux, on trouve par exemple «Je t’aime moi non plus» et «Leçon de charme». Dans la gamme pour la plage, «Week-end à Arcachon» tient la vedette tandis que chez les hommes, «Beau ténébreux» et «Mister French » usent de tout leur charme.

Imaginer la fragrance avant même de la sentir

Chaque parfum raconte sa propre histoire avec presque toujours un clin d’œil à Bordeaux. Le texte de «Alors on danse» vous entraîne par exemple du côté du miroir d’eau. Autre particularité : l’étiquette indique non seulement la famille mais aussi la pyramide olfactive. Julie explique avec enthousiasme : «Prenons par exemple “Les filles de Bordeaux”, nous indiquons qu’il appartient à la famille florale, mais aussi qu’il exhale d’abord -c’est sa note de tête- la bergamote et la rose. Sa note de cœur, au bout d’une heure, rappelle la poudre de riz et le géranium. Enfin, sa note de fond, celle qui reste dans le sillage tout au long de la journée, sent bon la violette et la vanille.»

Quant au développement de Margot&Tita, Julie Schoell ne manque pas de projets : «Mon objectif est de lancer très vite une collection capsule à base de produits 100% naturels. Côté diffusion, je souhaite décrocher de nouvelles chaînes en France et, du côté de l’étranger, je vise un référencement dans des chaînes de parfumerie et des grands magasins aux noms prestigieux.»

MARGOT&TITA – La Coursive - 2 place de la Bourse - <http://www.margot-tita.com>

Contact : Julie SCHOELL - Téléphone : 06 75 22 15 32 – julie.schoell@margot-tita.com



AGENDA

DATE	EVENEMENT	LIEU
19-nov.	Réunion d’information créateurs d’entreprise	Bordeaux/CCI Bdx Gironde
19-nov.	Comment réussir la négociation et la prise de décision	Saint Savin/CDC Latitude Nord Gironde
20-nov.	Comment anticiper et faire face à un contrôle URSSAF ?	Le Bouscat/Médiathèque
20-nov.	Le prélèvement à la source : comment s’y préparer ?	Mérignac/Hôtel l’Etoile Bleue
22-nov.	17ème édition des Nocturnes de la Transmission	Bordeaux/CCI Bdx Gironde
22-nov.	Atelier auto-entrepreneur	Bordeaux/CCI Bdx Gironde
22-nov.	Rencontre Jeunes Entreprises avec 1ère partie "logo et identité visuelle"	Bordeaux/CCI Bdx Gironde
22-nov.	Rencontre Jeunes Entreprises avec atelier "Piloter son entreprise par la marge"	Artigues-près-Bordeaux/Grange Bétailhe
23-nov.	Atelier JEM : La bonne première impression	Bordeaux/CCI Bdx Gironde
26-nov.	Réunion d’information créateurs d’entreprise	Bordeaux/CCI Bdx Gironde
27-nov.	5 Jours Pour Reprendre	Bordeaux/CCI Bdx Gironde
27-nov.	Les RDV d’affaires de l’économie circulaire	Beychac-et-Caillau/Maison pour Tous
27-nov.	Dirigeants, usez et abusez d’outils RH pour motiver vos équipes !	Gradignan/Hôtel Au Comté d’Ornon
27-nov.	Rendez-vous d’affaires Minute	Saint-Médard-en-Jalles/Club House
29-nov.	Trophées de l’accueil by CCI Bordeaux Gironde	Bordeaux/CCI Bdx Gironde
29-nov.	Négocier avec sa banque des financements adaptés à son entreprise	Latresne/Aérocampus
29-nov.	Rencontre Jeunes Entreprises avec 1ère partie "6 premiers mois de l’entreprise"	Saint Jean d’Illac/Maison de l’éco. et de l’emploi
29-nov.	Réunion d’information créateurs d’entreprise	Libourne/ Délégation CCI Bdx Gironde
4-déc.	RGPD, comment se mettre en conformité ?	Villeneuve d’Ornon/Arc Sud Développement
4-déc.	Fonds propres et financements intelligents	Le Bouscat/Médiathèque
5-déc.	French Tech day	Bordeaux/CCI Bdx Gironde
6-déc.	Réunion d’information sur la Création / Reprise d’Entreprise	Lesparre-Médoc/Antenne CCI Bdx Gironde
10-déc.	Réunion d’information créateurs d’entreprise	Bordeaux/CCI Bdx Gironde
11-déc.	Colloque Commande Publique 2018 (par Bordeaux Métropole, Ugap, CCI Bdx Gironde)	Bordeaux/Cité du Vin

Tout l’agenda économique sur <http://bordeauxgironde.cci.fr>

