

Réussir votre projet de reprise d'entreprise



Objectifs

A l'issue de l'action, le porteur de projet aura acquis les compétences pour :

- ▶ Modéliser un projet de reprise en cohérence avec ses ressources, son environnement, ses objectifs
- ▶ Définir les critères de sélection des cibles et la stratégie de recherche de cible, en fonction de ses objectifs, et de l'environnement
- ▶ Choisir les techniques de diagnostic et d'évaluation de l'entreprise cible en tenant compte du projet de reprise défini.
- ▶ Adapter sa technique de communication dans le cadre de la négociation et de la prise de fonction dans l'entreprise reprise.



Public

Toute personne envisageant le rachat d'une entreprise

- ▶ Pré requis
Savoir ce qu'est un prix de revient, marge, TVA, et notions juridiques de base



Informations pratiques

- ▶ Évaluation des acquis, bilan et certificat de formation
- ▶ Durée : 35 heures réparties en 5 jours
- ▶ Tarif : 750 € HT
- ▶ Possibilité de prise en charge par pôle emploi, CPF, fonds de formation



Dates et lieux

- ▶ 19, 20, 21 et 27, 28 mars 2019
- ▶ 26, 27, 28 novembre et 4, 5 décembre 2019

▶ Contact : **Sylvie DUBOIS**
05 56 79 50 34
sdubois@bordeauxgironde.cci.fr



Les intervenants

- ▶ Des conseillers en entreprise de la CCI Bordeaux Gironde
- ▶ Des experts techniques : avocat, expert comptable, Banquier, assureurs, URSSAF



Outils pédagogiques

- ▶ Alternance de cas pratiques et de cours théoriques
- ▶ Travaux de groupe
- ▶ Interactions collectives, séances de questions / réponses
- ▶ Partages d'expériences
- ▶ Exercices de mise en application individualisés et personnalisés
- ▶ Support pédagogique

Programme

Module 1 : Bâtir et piloter un projet de reprise d'entreprise et sélectionner des cibles cohérentes au projet entrepreneurial

- ▶ Connaître les étapes d'une reprise d'entreprise, l'offre et la demande
- ▶ Savoir constituer l'équipe de reprise
- ▶ Maîtriser les impacts d'une reprise d'entreprise
- ▶ Considérer la reprise d'entreprise comme levier de son projet entrepreneurial
- ▶ Maîtriser la recherche de cibles

Module 2 : Elaborer les diagnostics de l'entreprise

- ▶ Connaître les points-clés des diagnostics stratégiques
- ▶ Réaliser un diagnostic stratégique en groupe

Module 3 : Procéder à l'analyse financière de la cible et comprendre les points-clés d'une évaluation

- ▶ Savoir effectuer l'analyse financière d'une cible dans le cas d'une reprise
- ▶ Connaître les techniques d'évaluation financière dans le cadre d'une reprise d'entreprise
- ▶ Réaliser une évaluation d'entreprise en groupe

Module 4 : Réaliser, argumenter et défendre une évaluation

- ▶ Participer à un crash-test

Module 5 : Trouver le financement adapté à son projet

- ▶ Monter son business plan de reprise
- ▶ Identifier les acteurs du financement de la reprise

Module 6 : Identifier le cadre juridique, fiscal, social et patrimonial le plus adapté à son projet entrepreneurial et à la cible choisie

- ▶ Choisir le montage juridique le plus adapté
- ▶ Maîtriser les documents juridiques de la reprise
- ▶ Anticiper l'organisation sociale et patrimoniale du repreneur

Module 7 : Convaincre le cédant et préparer son arrivée dans l'entreprise

- ▶ Comprendre les motivations du cédant pour une bonne adhésion au projet de reprise
- ▶ Connaître les erreurs à éviter lors des discussions avec le cédant
- ▶ Préparer son arrivée dans l'entreprise

M 8 : Présenter un projet cohérent et structuré

- ▶ Le pitch de son projet de reprise

M 9 : Vérifier que vous êtes prêt à vous lancer

- ▶ Valider vos compétences

