

# LA MALLETTE DU DIRIGEANT :

## Le Web et le E-Commerce, les outils pour améliorer son chiffre d'affaires



### PRÉSENTATION DE LA FORMATION

#### OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux d'une présence sur le web
- Acquérir le vocabulaire propre à ce domaine
- Assurer sa présence sur le web au travers d'un site e-commerce
- Analyser le trafic de son site

#### PARTICIPANTS ET PRÉREQUIS

La formation s'adresse aux chefs d'entreprises toute activité TPE/PME  
Pré-requis : Cette formation ne nécessite pas de pré-requis

#### INTERVENANTS

- Formateur expert de l'école ECOD spécialisé dans les domaines du cybercommerce et des réseaux sociaux

#### DURÉE / RYTHME

- 21 heures réparties en jour ou demi journées non consécutives
- Dates : consulter le calendrier

#### LIEU

- Couverture territoriale : Bordeaux, Libourne, bassin d'Arcachon, Haute Gironde, Sud Gironde, Médoc

#### VALIDATION ET INFOS PRATIQUES

- Évaluation des acquis, bilan et certificat de formation
- Intégralement pris en charge par l'AGEFICE dans le cadre d'un budget spécifique pour les TNS et conjoints collaborateurs relevant de l'AGEFICE, sous réserve d'un dossier complet
- Tarif : 1050 € (prix net de TVA)
- Possibilité de travailler à partir des données de l'entreprise. À défaut de données apportées par le professionnel, des exemples seront fournis durant la formation

#### MÉTHODE ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

- Alternance de cas pratiques et de cours théoriques
- Travail de groupe
- Interactions individuelles
- Partages d'expériences
- Séances de questions / réponses
- Exercices de mise en application individualisés et personnalisés
- Support pédagogique



Marion NIQUET  
05 56 79 51 86  
marion.niquet@formation-lac.com

Chrystelle SAMBARREY  
Tél: 05 56 79 51 25  
mallette@bordeauxgironde.cco.fr

# LA MALLETTE DU DIRIGEANT :

## Le Web et le E-Commerce, les outils pour améliorer son chiffre d'affaires

### PROGRAMME

#### Introduction à Internet

- Vocabulaire spécifique à Internet
- Types de sites Internet
- Recherches efficaces sur Internet
  - Les différents types de moteurs et annuaires de recherche généralistes
  - Recherches par mots / expressions clefs / syntaxe
  - Trucs et astuces pour obtenir des résultats pertinents
- Les tendances du web

#### Avant de créer son site

- Comprendre le vocabulaire technique
- Cahier des charges
- Contraintes légales, droits à l'image et droits d'auteurs
- Préparation des contenus
- Présentation et initiation aux outils de création de site Internet
- Ecueils à éviter

#### Créer un site Web vitrine (Prestashop, Wordpress, WooCommerce ou Joomla)

- Déposer un nom de domaine
- Trouver un hébergeur pour son site
- Définir l'arborescence
- Les différents types de contenus
  - Organiser les contenus
  - Structurer la navigation
  - Concevoir les pages
  - Appliquer une charte graphique
  - Préparer et intégrer des images
  - Insérer des liens hypertextes

#### - Compléter et enrichir le site web

- Rappels sur l'utilité et le fonctionnement des plugins
- Améliorer l'interface utilisateur
- Ajouter des fonctionnalités de réseau social
- Gérer la traduction du site
- Modification simple du thème fourni avec le langage de mise en forme CSS
- Création d'une page de contenu dynamique

#### - Sécuriser et manipuler le site

- limiter l'accès du site pendant les travaux
- Déplacer le site d'un serveur à l'autre
- Sauvegarde et restauration de la base de données
- Création d'un Intranet

#### - Administrer le site à plusieurs

- Créer des utilisateurs
- Gérer les droits d'accès avancés

#### Analyser le trafic

- Installation d'un traqueur
- Analyse des mots clés et expressions performantes
- Statistiques et indicateurs de performance
  - Mettre en place des tableaux de bord décisionnels



Marion NIQUET  
05 56 79 51 86  
marion.niquet@formation-lac.com

Chrystelle SAMBARREY  
Tél: 05 56 79 51 25  
mallette@bordeauxgironde.cco.fr