



2019 ANNUAL  
CONFERENCE  
- 3/7 November -

BORDEAUX



## Great Wine Capitals 2019 :

### Conférence annuelle exceptionnelle pour les 20 ans du réseau

Communiqué de synthèse.....	page 2
Extrait du programme de la conférence annuelle 2019 .....	page 3
Great Wine Capitals : un réseau unique au monde .....	page 5
Great Wine Capitals : les actions.....	page 6
Great Wine Capitals : zoom sur le concours Best Of Wine Tourism .....	page 7
Great Wine Capitals : présentations des villes membres.....	page 8
Les intervenants de la conférence de presse du 15 mai 2019 .....	page 11
Les partenaires de la conférence anniversaire.....	page 12

Bordeaux, le 15 mai 2019

## Great Wine Capitals 2019 : Conférence annuelle exceptionnelle pour les 20 ans du réseau

*Bordeaux – du 3 au 7 novembre 2019*

Plus de 150 délégués en provenance des 10 Capitales de Grands Vignobles seront réunis à Bordeaux en novembre prochain à l'occasion d'une conférence annuelle exceptionnelle pour célébrer les 20 ans du réseau Great Wine Capitals. L'opportunité pour Bordeaux d'être du dimanche 3 au jeudi 7 novembre 2019., « The Place to be » pour tous les professionnels du tourisme et du vin.

Au programme de cet anniversaire : des temps forts, dont 3 ouverts au public, parmi lesquels une grande dégustation internationale de vins. Cet anniversaire sera également l'occasion pour le réseau de SE REINVENTER, en se recentrant sur la filière vin et l'innovation et en se positionnant comme un événement économique fort. Des experts de renommée internationale ont d'ores et déjà confirmé leur présence.

### Les grands thèmes de l'AG 2019

WINE  
TOURISM  
INNOVATION



### Les temps forts de la conférence annuelle des 20 ans:

*Les événements ouverts au grand public sont sur fond tramé*

Dimanche 3 novembre

**Soirée d'accueil des délégués et partenaires** - Chais Millésima

Lundi 4 novembre, journée :

**Visites techniques de vignobles** – Médoc, Sauternes, Saint-Emilion,...

Lundi 4 novembre, soirée :

**Dîner de l'Académie du Vin de Bordeaux** - Château Smith Haut-Lafitte

Mardi 5 novembre, matin:

**Conférence d'ouverture : Wine, Environment and Society** – La Cité du Vin

Mardi 5 novembre, après-midi :

**Forum "Wine, Tourism and Innovation"** : état des lieux de l'Innovation à Bordeaux et promotion de Startups et savoir-faire bordelais désirant s'ouvrir à l'international  
**Institut Bernard Magrez**

Mercredi 6 novembre, fin d'après-midi

**Table Ronde : « International Wine Tourism »** - La Cité du Vin

Mercredi 6 novembre, soirée :

**"Taste the World in Bordeaux !"** Dégustation internationale à destination des professionnels et du grand public - Palais de la Bourse

Jeudi 7 novembre:

**Remise des prix Best Of Wine Tourism 2020** bordelais et internationaux et Dîner de gala - Palais de la Bourse

Programme détaillé disponible sur [greatwinecapitals-bordeaux2019.com](http://greatwinecapitals-bordeaux2019.com)

Informations auprès de Lydie Bordes [lbordes@bordeauxgironde.cci.fr](mailto:lbordes@bordeauxgironde.cci.fr)



2019 ANNUAL  
CONFERENCE  
- 3/7 November -

BORDEAUX



## EXTRAIT DU PROGRAMME DE LA CONFERENCE ANNUELLE Bordeaux – 3-7 novembre 2019

### Conférence « Wine, Environment and Society »



5 novembre 2019 – 9h00 – 12h30  
La Cité du Vin, Bordeaux

#### PUBLIC

Professionnels du vin  
Institutionnels  
Universitaires et chercheurs  
Media

#### CONFÉRENCE : L'impact du changement climatique sur l'industrie du vin :

- Réchauffement climatique et la production du vin
- Enjeux environnementaux et les attentes des consommateurs

#### INTERVENANTS

- Pr. Dominique **BOURG**, Université de Lausanne  
↳ Enjeux environnementaux et leurs impacts sur la société
- Pr. Hans Reiner **SCHULTZ**, Université de Geisenheim  
↳ L'impact du réchauffement climatique sur les vignobles du monde
- Pr. Eric **GIRAUD-HERAUD**, INRA Bordeaux  
↳ Les nouvelles demandes des consommateurs poussent les vignobles à produire des vins "clean & green"

#### TABLE RONDE avec différents témoignages et perspectives

- Quand et pourquoi un vignoble se convertit au bio ?
- Quels sont les attentes des consommateurs quant aux enjeux environnementaux pour acheter du vin ?
- Passer au bio : pourquoi et comment communiquer ?
- L'importance de la formation

### Forum « Wine, Tourism and Innovation »



5 novembre 2019 - 15h30 - 19h30  
Institut Bernard Magrez

#### PUBLIC

Professionnels du vin  
Professionnels du tourisme  
Ecosystème de la French Tech Bordeaux  
Media

Le Forum a pour objectif d'explicitier le concept de l'innovation dans le développement des entreprises, de décrire l'actualité de l'innovation dans le vignoble bordelais et de promouvoir des services et des produits innovants et de qualité susceptibles de renouveler l'expérience du consommateur en matière d'achats, de visites, de connaissances et d'acculturation du vin.



#### ❖ Programme du forum

- Introduction – « L'innovation au XXIème siècle »
- Présentation- « Wine Innovation à Bordeaux »
- Session de Pitches
- Exposition des startups/entreprises de la filière Vin et Innovation sélectionnées.
- Table Ronde – « L'innovation dans les filières vin & tourisme »
- Grand Témoin – Paul Mabray – Wine industry digital Leader
- Remise du prix Innovation 2019 par la Chambre de Commerce et d'Industrie Bordeaux Gironde.

### Table Ronde : « International Wine Tourism »



**6 novembre 2019 – 19h00 – 20h30**

La Cité du Vin, Bordeaux

**TOUT PUBLIC**

### Dégustation Internationale : “Taste the World in Bordeaux!”



**6 novembre 2019 – 19h00 – 22h30**

Palais de la Bourse, Bordeaux

**TOUT PUBLIC**

Dégustation des vins de Great Wine Capitals en mode Fête du Vin  
Billetterie en ligne sur [greatwinecapitals-bordeaux2019.com](http://greatwinecapitals-bordeaux2019.com)

### Dîner de Gala : Remise des prix Best Of Wine Tourism 2020 bordelais et internationaux



**Jeudi 7 novembre – 19h30**

Palais de la Bourse, Bordeaux

**PUBLIC**

Professionnels du vin  
Professionnels du tourisme  
Partenaires  
Institutionnels  
Media

A l'occasion du dîner de gala qui clôturera l'Assemblée Annuelle de Great Wine Capitals, les prix Best Of Wine Tourism de Bordeaux seront annoncés, puis les grands lauréats internationaux des villes membres du réseau pour 2020.

## GREAT WINE CAPITALS UN RESEAU UNIQUE AU MONDE

Le Réseau "Great Wine Capitals Global Network" a été initié en 1999 par la Chambre de Commerce et d'Industrie Bordeaux Gironde. C'est le seul réseau au monde qui rassemble le « vieux monde » et le « nouveau monde » viticole. Cette plateforme collaborative a pour objectif de favoriser les échanges de savoir-faire dans les domaines du développement économique, du tourisme, de l'innovation et de la formation, mais organise également la promotion des villes membres et régions viticoles associées comme des destinations œnotouristiques d'excellence.



Le Réseau des Capitales de Grands Vignobles compte 10 villes membres associées à des vignobles de renommée internationale : Adelaïde | Australie méridionale, Bordeaux, Bilbao | Rioja, Lausanne, Mayence | Rheinhessen, Mendoza, Porto, San Francisco | Napa Valley, Valparaíso | Casablanca Valley et Vérone.



2019 ANNUAL  
CONFERENCE  
- 3/7 November -

BORDEAUX



## GREAT WINE CAPITALS LES ACTIONS

Le Réseau des Capitales de Grands Vignobles a pour vocation de développer des programmes de coopération et de favoriser les échanges économiques, universitaires et culturels entre ses villes membres. Trois axes de travail sont plus particulièrement développés :

- **ŒNOTOURISME** : Promotion à l'international des villes, des sites les plus attractifs et de leurs vignobles via le concours «Best Of Wine Tourism»
- **BUSINESS & INVESTISSEMENTS** : Développement économique et suivi de l'évolution mondiale de la filière. Rapprochement des entreprises
- **EDUCATION** : Mise en réseau d'universités et Business schools.

### BEST OF WINE TOURISM

Prestigieux concours international annuel visant à récompenser les propriétés qui se distinguent par la qualité de leurs prestations œnotouristiques, dans différentes catégories.

### CLUB BEST OF

Club ouvert aux lauréats du concours moyennant une cotisation annuelle. Objectif : leur permettre de partager leurs expériences. Les membres échangent entre eux par le biais de rencontres entre propriétés, le site internet des Best Of Bordeaux et celui de Great Wine Capitals.

### BEST OF TOURS

Au départ de l'Office de Tourisme, les BEST OF TOURS permettent à un large public de découvrir le vin et l'œnotourisme en visitant les propriétés lauréates du concours Best Of Wine Tourism par le biais de circuits en bus.

### SPEED BUSINESS MEETINGS

Rencontres d'affaires permettant aux titulaires d'un Best Of Wine Tourism de promouvoir leur site auprès d'un maximum d'agences réceptives en un minimum de temps.

### BUSINESS SERVICES NETWORK

Offre de services de logistique et d'organisation de rendez-vous d'affaires personnalisés et de séminaires, destinée aux entreprises des villes membres.

### GREAT WINE CAPITALS TRAVEL NETWORK

Un réseau d'agences de voyages qui facilite les voyages et les visites de vignobles dans toutes les régions avec des « Itinéraires du vin et de la gastronomie ». Ces agences sont des spécialistes de leur destination pour chaque ville et elles sont capables de gérer les déplacements entre chacune des capitales du Réseau.

### SYMPOSIUMS ET CONFERENCES

Ont lieu régulièrement avec l'intervention d'experts de la filière vitivinicole.

### MISSIONS EXPLORATOIRES

Missions techniques et/ou commerciales organisées dans les vignobles pour les entreprises des régions membres dans un but de découverte (veille) et/ou de développement commercial.

### PLATEFORME D'ÉCHANGES DE STAGES AU NIVEAU INTERNATIONAL

Depuis l'an dernier, le site [greatwinecapitals.com](http://greatwinecapitals.com) propose une plateforme d'échange de stages à l'international. Elle permet aux opérateurs viticoles des villes du réseau de déposer leurs offres de stages, mais aussi aux étudiants inscrits dans les universités ou écoles de ces villes de candidater ou de déposer leur curriculum vitae.



2019 ANNUAL  
CONFERENCE  
- 3/7 November -

BORDEAUX



## GREAT WINE CAPITALS ZOOM SUR LE CONCOURS BEST OF WINE TOURISM

Créé à Bordeaux en 2002, le concours Best Of Wine est aujourd'hui décliné dans chacune des villes membres du Réseau Great Wine Capitals. Au niveau local, chaque ville désigne ses Best Of par catégorie. Les lauréats concourent ensuite au plan international avec une remise de Best Of Wine Tourism Internationaux lors du dîner de gala du jeudi 7 novembre à Bordeaux.

Le concours Best Of Wine Tourism récompense chaque année les sites les plus remarquables en matière d'œnotourisme. Décliné dans le monde, il est une bonne illustration de la coopération et des échanges existant au sein de ce réseau des Capitales de Grands Vignobles.

### 17<sup>ème</sup> Edition à Bordeaux jusqu'au 20 Mai 2019

**Pas besoin d'être grand, riche et célèbre pour décrocher un Best Of Wine Tourism.**

Innovation, originalité et qualité de l'accueil sont les seules qualités requises. Toute propriété vitivinicole, ou entreprise de prestations œnotouristiques installée en Gironde est donc invitée à déposer son dossier de candidature à la 17<sup>ème</sup> édition du concours avant le 20 mai prochain.

Règlement du concours et dossiers d'inscription sont à retirer auprès de [bestof@bordeauxgironde.cci.fr](mailto:bestof@bordeauxgironde.cci.fr) ou à télécharger sur [www.bestofwinetourism.fr](http://www.bestofwinetourism.fr) avant le 20 mai prochain. A noter que le secrétariat du concours peut apporter son aide aux candidats dans la constitution du dossier sur simple appel au 05 56 79 44 40.

### BEST OF WINE TOURISM EN CHIFFRES

#### AU PLAN INTERNATIONAL, DEPUIS LA CREATION DU CONCOURS :

★**4 493** candidats pour ★**625** labels attribués  
★**1 351** dossiers présentés à Bordeaux pour ★**348** Best Of, dont ★**102** d'Or.

#### L'EDITION 2019 DANS LE MONDE :

★**393** candidatures dont ★**71** à Bordeaux.

#### BEST OF WINE TOURISM, MILLÉSIME 2019 À BORDEAUX

★**71** candidatures dans ★**7** catégories.  
★**22** lauréats dont ★**7** Best Of d'Or et 1 coup de cœur

## GREAT WINE CAPITALS PRESENTATION DES VILLES MEMBRES

Le réseau Great Wine Capitals regroupe 10 métropoles de la vieille Europe ou du Nouveau Monde implantées au cœur d'une région viticole mondialement reconnue.

### Adelaïde | South Australia



**ADELAÏDE**, marquée par sa culture coloniale, ravira les amateurs de shopping, de beaux-arts, de bonne cuisine et d'activités de plein air ; son port remarquable est le point de départ vers l'île des kangourous. Adelaïde est la porte d'entrée de 18 régions viticoles mondialement connues et qui présentent de vraies différences en termes de terroirs ou de climat ce qui vous permettra de découvrir une multitude de variétés et de styles de vin. Cépages : syrah, cabernet sauvignon, merlot, grenache, mourvèdre (rouges)

### Bilbao | Rioja



**BILBAO**, la plus grande ville du nord de l'Espagne, est située sur la côte du Golfe de Gascogne. C'est aujourd'hui une ville riche et trépidante, où l'on trouve de nombreux espaces culturels tels que le Musée Guggenheim et l'arche étincelante de la passerelle piétonne connue sous le nom de Pasarela de Uribitarte, conçue par l'espagnol Santiago Calatrava. C'est également la porte d'accès à la région vinicole de la Rioja, qui possède des traditions séculaires et une cuisine régionale riche et variée. Les trésors architecturaux de Bilbao – où même le réseau de métro a été dessiné par Sir Norman Foster, lauréat du prestigieux Prix Pritzker d'architecture – se reflètent dans la région vinicole voisine, où les paysages superbes de la Rioja recèlent un nombre de plus en plus important de caves à visiter, de chais et d'offices de Tourisme spectaculaires au design avant-gardiste.

### Bordeaux

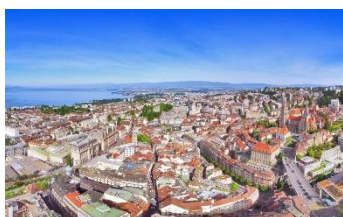


**B**énéficiant d'une situation idéale dans le sud-ouest de la France, à proximité des stations chic de la Côte d'Argent et à seulement 2 heures des Pyrénées, la ville de **BORDEAUX**, classée au Patrimoine Mondial de l'Unesco, représente l'un des noms les plus vénérés dans le monde du vin, puisqu'elle peut s'enorgueillir de produire du vin depuis plus de 2 000 ans et de posséder une expertise technique inestimable. La région est un mélange fascinant de châteaux élégants du XVIIIème siècle dans le Médoc, de villes et de villages millénaires à Saint-Emilion et dans le Libournais, et d'un centre-ville récemment rénové qui regorge d'endroits agréables et de restaurants gastronomiques. A ne pas manquer, La Cité du Vin, temple dédié au vin que l'on découvre à travers sa géographie et sa culture dans le monde entier.

Les différentes régions viticoles de Bordeaux sont faciles à explorer, et de plus en plus de propriétés offrent des expériences passionnantes aux amateurs de vin, depuis les ateliers pratiques proposés par certains grands crus classés, jusqu'aux promenades équestres dans les paysages vallonnés de l'Entre-deux-Mers



## Lausanne



**LAUSANNE**, est la 4<sup>ème</sup> ville de Suisse et sa capitale olympique. Surplombant le lac Léman, elle fait office de porte d'entrée de la région viticole vaudoise dont l'histoire remonte au 11<sup>ème</sup> siècle. Vaud produit plus de 200 cépages et abrite l'iconique variété Chasselas, avec une production également partagée entre les rouges et les blancs. Le vignoble de Lavaux, entre Lausanne et Montreux, est classé au patrimoine mondial de l'Unesco. En matière d'œnotourisme, cette région, qualifiée par le magazine Forbes de « plus belle région viticole du monde », offre un large éventail de salles de dégustation, chambres d'hôtes et autres

hébergements dans ou à proximité des vignobles. A noter que la prochaine « Fête des Vignerons », un rendez-vous organisé tous les 25 ans pour célébrer les vins de la région, aura lieu en 2019. Ce festival, qui dure 18 jours, accueille quelque 300 000 visiteurs..

## Mayence | Rheinhessen



La ville de **MAYENCE** est le centre dynamique des vins allemands. Située à la confluence du Rhin et du Main, dans la région du Rheinland Palatinat, elle héberge l'Institut allemand du vin, la Fondation des vins allemands, ainsi que le Verband Deutscher Prädikats und Qualitätsweingüter e.V., syndicat viticole qui regroupe la plupart des grands producteurs de vins du pays. Pas moins de six régions viticoles entourent la ville, dont Rheinhessen, la zone de production la plus vaste d'Allemagne. De nos jours, une jeune génération de viticulteurs a redynamisé l'ensemble de la région avec leur créativité, leur passion et leur

savoir-faire, pour donner toujours plus d'expression aux cépages locaux : Riesling, Muller Thurgau et Pinot Noir. La ville de Mayence est célèbre pour ses universités, sa gastronomie et ses formidables atouts culturels, au premier rang desquels le Musée Gutenberg.

## Mendoza



**MENDOZA**, située à l'ouest de l'Argentine, au pied de la Cordillère des Andes, est la quatrième plus grande ville du pays et constitue le cœur palpitant de son activité vinicole, puisqu'elle représente près de 70 % de la production d'un secteur de plus en plus sophistiqué et dynamique. Son climat exceptionnel permet la culture des meilleurs cépages, parmi lesquels la variété la plus typique du vin argentin, le Malbec. Le tourisme vinicole est aussi dynamique que l'est ici le reste du secteur vinicole, avec des caves viticoles de haute altitude situées à une distance accessible de la ville et offrant des vues spectaculaires sur les

Andes aux sommets enneigés et des installations flambant neuves, où l'on trouve à la fois des restaurants de grande qualité, des salles de dégustation élégantes et un hébergement de luxe. C'est l'une des nouvelles destinations les plus intéressantes du monde pour le tourisme vinicole.

## Porto



Dans le nord-ouest du Portugal, les teintes de rose, de bleu et de jaune du centre historique de **PORTO**, classé au patrimoine mondial de l'Unesco, miroitent dans le soleil couchant, et les bâtiments sont tournés vers le centre vinicole historique de Gaia, sur l'autre rive du Douro, où se trouvent les entrepôts des principales maisons de Porto, dont beaucoup offrent des centres d'accueil fascinants pour les touristes œnophiles. La visite de la ville allie la beauté au romantisme, et elle n'est qu'à une heure de la splendide vallée du Douro, où les vignes disposées en terrasses escarpées forment l'un des paysages les plus

spectaculaires du monde. Ces vignes produisent le cépage Touriga à partir duquel est élaboré le Porto ainsi qu'un vin rouge d'une grande richesse. On est également très proche de la région du Vinho Verde, où est produit un vin blanc léger et frais, qui a connu une renaissance spectaculaire ces dernières années.

## San Francisco | Napa Valley



La cité californienne de **SAN FRANCISCO** trône au bord de l'Océan Pacifique, sur la superbe côte ouest du continent nord-américain. Avec le pont du Golden Gate et le Fisherman's Wharf, San Francisco est l'une des villes les plus populaires du monde et offre une entrée en matière parfaite pour la visite d'une des régions viticoles les plus célèbres : la Napa Valley. La colonne vertébrale de la Napa Valley est l'autoroute 29, et la région compte sept villes principales, parmi lesquelles on peut citer St-Helena, Calistoga et Rutherford, toutes possédant une myriade de caves à visiter. Ici l'accueil des visiteurs est une tradition qui remonte aux années 1980, ce qui en fait la première région productrice de vin du monde à avoir adopté l'œnotourisme. Aujourd'hui, la Napa Valley accueille plus de 15 millions de visiteurs par an, attirés par le climat, la qualité des vins et le choix d'activités proposées, depuis les galeries d'art jusqu'aux dîners gastronomiques ou aux dégustations dans les caves.

## Valparaíso | Casablanca Valley



**V**ALPARAISO est un extraordinaire port chilien inscrit au patrimoine mondial de l'Unesco. C'est une destination touristique pour les amateurs d'œnotourisme grâce à sa proximité avec la Vallée de Casablanca. La zone comprend plus de 6 000 hectares de vignes (cépages chardonnay, sauvignon blanc, pinot noir et syrah). Elle bénéficie aussi d'un climat de type méditerranéen qui lui permet de produire des vins blancs et rouges d'une grande qualité.

## Vérone



**V**ERONE est mondialement connue pour être la ville de Roméo et Juliette. La province du même nom ne comporte pas moins de 19 appellations d'origine contrôlée, dont 5 « contrôlées et garanties ». Les plus prestigieuses sont Amarone della Valpolicella, Bardolino Superiore, Recioto della Valpolicella, Recioto di Soave ou encore Soave Superiore. La culture de la vigne à Vérone est caractérisée par son découpage géographique : du rouge à l'ouest et du blanc à l'est. Cette région viticole se divise en 3 zones principales offrant chacune des vins aux spécificités bien distinctes : Lac de Garde à l'ouest, la Valpolicella autour de Vérone et la Vallée de Soave à l'est. A noter par ailleurs que l'Université de Vérone est l'un des plus importants centres d'enseignement supérieur italiens avec ses 23.000 étudiants et 1500 professeurs et employés. Elle propose plusieurs programmes de premier cycle et de troisième cycle en sciences du vin et de l'éducation au vin.

## LES INTERVENANTS A LA CONFERENCE DE PRESSE DU 15 MAI 2019



**Patrick SEGUIN,**  
Président,  
CCI Bordeaux Gironde



**Jacques FAURENS,**  
Président  
Réseau Great Wine Capitals



**Peter GAGO,**  
Chief Winemaker,  
Penfolds, Adelaïde (Australie)



**Fabrice BERNARD,**  
Président  
Millésima Bordeaux



**Allan SICHEL,**  
Président CIVB,  
Conseil Interprofessionnel du Vin de Bordeaux



2019 ANNUAL  
CONFERENCE  
- 3/7 November -

BORDEAUX



## LES PARTENAIRES DE LA CONFERENCE ANNUELLE GWC

La richesse des activités et la diversité des rencontres qui seront proposées dans le cadre de la conférence anniversaire du réseau Great Wine Capitals reposent sur le soutien des partenaires.

